



WCAG 2.2 AA onderzoek smartpatrol.nl

WCAG 2.2 AA onderzoek

Opdrachtgever: Rijkswaterstaat Water, Verkeer en Leefomgeving

Website: smartpatrol.nl

Rapportversie: 1.1

Datum: 06 februari 2026

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	16
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	25
Principe 2: Bedienbaar	35
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	35
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	37
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	40
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	41
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	49
Principe 3: Begrijpelijk.....	52
Richtlijn 3.1: Leesbaar	52
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	54
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	56
Principe 4: Robuust.....	61
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	61
Steekproef	63
Overige onderzoeksdetails	64
Gebruikte technieken.....	64
User agents en andere software	64
Afhankelijke technologie	64
Over Cardan.....	64

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 05 februari 2026 en 06 februari 2026. Er wordt voldaan aan **30 van 55 succescriteria** (54 %). Onze onderzoeker heeft **55 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **1 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het heronderzoek van de website smartpatrol.nl blijkt dat de toegankelijkheid voor sommige gebruikers gemiddeld is. Er zijn duidelijke pluspunten, maar er is ook ruimte voor belangrijke verbeteringen om de website toegankelijker te maken voor iedereen.

De website heeft verschillende sterke punten wat betreft toegankelijkheid. Zo zijn er ondertitels beschikbaar bij video's, wat heel belangrijk is voor mensen die niet goed kunnen horen. Daarnaast kunnen teksten op de website groter gemaakt worden en de inhoud kan goed herschikt worden, wat helpt voor mensen met een visuele beperking.

Er zijn echter ook meerdere toegankelijkheidsproblemen gevonden. Bijvoorbeeld, PDF-documenten hebben meerdere problemen met de codelaag. Dit is een probleem voor blinde mensen, want voorleessoftware kan deze informatie dan namelijk niet overbrengen. Ook zijn er bewegende beelden zoals sliders die automatisch spelen. Bezoekers die zich snel afgeleid voelen door beweging kunnen deze sliders niet stopzetten, wat voor hen erg storend kan zijn.

Zo zijn er nog een aantal problemen gevonden. Deze staan verder in het rapport uitgewerkt.

Feedback van onderzoeker

Veel opgelost, goed bezig!

Meerdere problemen zijn opgelost maar dan niet in een helemaal toegankelijke manier. Dit betekent helaas dat problemen nog steeds worden afgekeurd, of ontstaan nieuwe problemen die ook moeten afgekeurd worden.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://smartpatrol.nl/> (URI-basis en stijlkenmerken)

Overige details

- Niet de online kaarten en karteringsdiensten, tenzij ze bedoeld zijn voor navigatie (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet PDF-documenten die vóór 23 september 2018 zijn gepubliceerd en geen onderdeel zijn van een 'lopend administratief proces'
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet niet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet niet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet niet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet niet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Niet aanwezig

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	6 / 11	0 / 0	10 / 20
Bedienbaar	7 / 14	2 / 6	0 / 0	9 / 20
Begrijpelijk	5 / 7	5 / 6	0 / 0	10 / 13
Robuust	0 / 1	1 / 1	0 / 0	1 / 2
Totaal	16 / 31	14 / 24	0 / 0	30 / 55

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding RWV-17.F86

 Content

 Laag

Op de website bevindt zich in de hoofdnavigatie een afbeelding met het (nieuwe) logo van Smart Patrol en de tekst "Smart Patrol RWS | Innovatieprogramma Scheepvaart". Deze afbeelding heeft als tekstalternatief "Smart Patrol's Logo". De zichtbare tekst "RWS | Innovatieprogramma Scheepvaart" komt niet terug in het tekstalternatief.

Dit komt ook voor bij kleine schermen, bijvoorbeeld 400% bij 1280 pixels breed.

Alle zichtbare tekst moet terugkomen in het tekstalternatief.

Bevinding RWV-17.F87

 Content

 Laag

Op de website staat in de footer een logo van Rijkswaterstaat. Deze afbeelding heeft het tekstalternatief "Partner logo Drone2Go". Dit is geen beschrijvend tekstalternatief.

Zorg ervoor dat alle zichtbare tekst terugkomt in het tekstalternatief, bijvoorbeeld "Logo Rijkswaterstaat, Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, onderdeel van de Rijksoverheid".

Bevinding RWV-17.F19

 Content

 Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/samenwerken> staat onder de kop "Innoveren doen we samen met de markt" een afbeelding die vergroot kan worden. Deze afbeelding is interactief, waardoor deze een goed beschrijvend tekstalternatief moet bevatten. Het tekstalternatief "Rijkswaterstaat innoveert met marktparijen scaled" beschrijft bij welke kop deze hoort en geeft geen informatie over de visuele informatie die te zien is op de afbeelding. Dit is een probleem, omdat gebruikers van schermlezers nu niet de juiste informatie ontvangen.

Dit komt nog een keer op de pagina voor, met de afbeelding "Detectie in werking final 1 scaled".

Hetzelfde geldt voor de afbeeldingen onder de koppen "Innovatie bij Rijkswaterstaat " en "Smart Patrol is gericht op scheepvaart innovaties" op pagina <https://smartpatrol.nl/innovatie-bij-rijkswaterstaat>, en de afbeeldingen op pagina <https://smartpatrol.nl/slagboomduikers>.

Zorg ervoor dat de afbeelding een beschrijvend tekstalternatief heeft dat de belangrijke visuele informatie en context weergeeft. Het huidige tekstalternatief moet worden aangepast zodat het duidelijk maakt wat er in de afbeelding te zien is. Vervang hiervoor de huidige waarde in het alt-attribuut van de afbeelding. Neem ook het linkdoel 'Vergroot afbeelding' mee in het tekstalternatief.

Afbeeldingen



Interactieve afbeelding werknemers Smart Patrol met een drone

Bevinding RWV-17.F68

 Content

 Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/samenwerken> bevindt zich een slider met logo's van partners. Een aantal van deze logo's bevatten geen goed tekstalternatief. Bijvoorbeeld het logo van Schuttervaer heeft als tekstalternatief "schuttevaer removebg preview". Dit is niet voldoende

beschrijvend.

Voeg beschrijvende tekstalternatieven toe voor de logo's van partners, zodat deze meer context bieden dan alleen de bestandsnaam. Voor het logo van Schutterraer zou een alternatieve tekst zoals "Logo van Schutterraer" geschikt zijn. Zorg ervoor dat elk logo een unieke en informatieve tekst heeft die alle visueel zichtbare informatie van het logo bevat.

Afbeeldingen



Slider met logo's

Bevinding RWV-17.F23



Content



Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/over-ons> staat onder de kop "Smart Patrol werkt aan scheepvaart innovaties" een afbeelding die vergroot kan worden. Deze afbeelding is interactief, waardoor deze een goed beschrijvend tekstalternatief moet bevatten. Voor deze afbeelding is een onduidelijk tekstalternatief beschikbaar, "20231023 141755 1 scaled e1709640084317". Dit is een probleem, omdat voorleessoftware deze afbeelding overslaat.

Dit probleem komt voor bij de overige afbeeldingen op deze pagina.

Zorg ervoor dat de afbeelding een beschrijvend tekstalternatief heeft dat de belangrijke visuele informatie en context weergeeft. Deze kan worden toegevoegd in het alt-attribuut van de afbeelding.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding RWV-17.F88

 Content

 Medium

Op pagina <https://smartpatrol.nl/ots-light> staat een video met visuele informatie. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Er is wel

een uitgeschreven tekst aanwezig, maar deze bevat enkel de visuele informatie. Een transcript dient als een soort 'screenplay' met alle informatie die voorkomt in de video.

Hetzelfde geldt voor de video's op pagina <https://smartpatrol.nl/video>.

Er is in deze video niet voldoende ruimte om nog een extra audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Er moet daarom als oplossing een volledig uitgeschreven transcript worden aangeboden waar deze en alle andere belangrijke informatie uit de video in wordt beschreven.

Aan succescriterium 1.2.5 wordt dan ook voldaan, omdat er in dit geval geen ruimte is voor audiodescriptie.

Bevinding RWV-17.F89

 Content

 Medium

Op pagina op pagina <https://smartpatrol.nl/video> staan video's met visuele informatie. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt. Bijvoorbeeld sprekersidentificatie in beeld, en tekst, logo's en URL's in beeld aan het einde van de video's.

Er is in deze video's op sommige plaatsen ruimte om audiodescriptie toe te voegen, bijvoorbeeld voor de informatie aan het einde van de video's. Op andere plaatsen is onvoldoende ruimte voor audiodescriptie, bijvoorbeeld voor sprekersidentificatie.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer toegestaan voor de visuele informatie waarvoor voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In deze video is op sommige plaatsen wel ruimte voor audiodescriptie en op andere plaatsen niet. Hierdoor is het nodig om zowel een transcript als audiodescriptie toe te voegen aan de video.

Het transcript bevat alle informatie in de video, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk voor blinde en slechtziende bezoekers.

Bevinding RWV-17.F90

Content

Medium

Op pagina <https://smartpatrol.nl/video> staan video's met visuele informatie. Deze informatie is niet beschikbaar voor iemand met een zichtbeperking en dus moet hier een alternatief voor komen.

Dit alternatief kan geboden worden door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). In de video's is er genoeg ruimte voor de informatie in beeld aan het einde zoals tekst en logo's, audiodescriptie is dan verplicht. Voor sprekersidentificatie is er geen ruimte voor aanwezig in de video's. Er moet daarom ook een transcript komen voor de video, zie succescriterium 1.2.3.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding RWV-17.F29

 Content

 Laag

Op de onderzochte website zijn meerdere problemen gevonden met het gebruik van de elementen `<strong>` en `<em>`. Zo zijn niet alle kopteksten als kop opgemaakt, maar met het strong-element. Ook is op een aantal plekken `<strong>` of `<em>` gebruikt om een bepaalde opmaak te bereiken. Hier volgen enkele voorbeelden, maar er komen meer soortgelijke problemen voor op de website.

- Op pagina <https://smartpatrol.nl/drone2go> voor de tekst "Er staan proefvluchten gepland in mei en in september/oktober 2025" in het dialoogvenster dat opent door de link "Meer info" onder de kop "Praktijktesten door heel Nederland".
- Op pagina's <https://smartpatrol.nl/nieuws/eerste-ambassadeursdag-van-smart-patrol-brengt-kantoor-en-werkvloer-samen>, <https://smartpatrol.nl/nieuws/een-mooie-basis-voor-de-volgende-stappen-jaarverslag-drone2go> en <https://smartpatrol.nl/nieuws/webinars-over-drones-en-sensoren> is de inleidende tekst volledig door middel van het strong-element dikgedrukt opgemaakt.
- Op pagina <https://smartpatrol.nl/nieuws/webinars-over-drones-en-sensoren> zijn onder de kop "Webinars" de data dikgedrukt weergegeven door middel van `<strong>`-elementen en de webinar-titels schuingedrukt opgemaakt door middel van em-elementen.

Kopteksten moeten als koppen (h1- tot en met h6-elementen) worden opgemaakt.

De elementen `<strong>` en `<em>` zijn bedoeld om één of enkele woorden de nadruk te geven. Deze worden dan mogelijk ook met nadruk gepresenteerd door hulpsoftware. Het bereiken van bepaalde opmaak kan beter via CSS geregeld worden.

Afbeeldingen

Er staan proefvluchten gepland in mei en in september/oktober 2025.

Dikgedrukte tekst met strong-element

Bevinding RWV-17.F30

 Content

 Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/drone2go> onder de kop "Kom nog meer te weten over Drone2Go" staan stukken tekst. Hier is onder elke kop van niveau `<h3>` een `<h1>` geplaatst. De kop van niveau `<h1>` is bedoeld als soort ondertitel voor de kop erboven. Deze tekst kondigt ook niet een nieuwe sectie aan en zou om deze reden dan ook niet als kop opgemaakt moeten zijn. Daarnaast is een h1-element bedoeld als paginatitel. De huidige opzet is verwarrend voor gebruikers van voorleessoftware.

Dit komt ook op pagina <https://smartpatrol.nl/innovatie-bij-rijkswaterstaat> voor, waar onder de kop "Innovatie" een `<h1>` is geplaatst.

Verander de koppen van niveau `<h1>` naar 'platte tekst' door middel van een `<p>`-element. Op deze manier klopt de hiërarchie en is de opzet duidelijk voor gebruikers van voorleessoftware.

Afbeeldingen



Ondertitel als hoger kopniveau

Bevinding RWV-17.F21

 Content

 Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/projecten> staat een kop "Bekijk ze in ons jaarplan". Deze kop is meer een ondertitel bij de kop "We verkennen dit jaar zeven nieuwe projecten" die eronder staat en geeft zelf geen nieuwe sectie aan. Daarnaast gaat het om een kop van niveau `h3`, waardoor hij semantisch gezien onder de kop "Wie we zijn en wat we doen" valt. Dit is verwarrend voor gebruikers van voorleessoftware.

Verander de kop "Bekijk ze in ons jaarplan" in 'platte tekst', zodat het semantisch correct is en een duidelijke relatie heeft met de onderliggende kop "We verkennen dit jaar zeven nieuwe projecten". Dit verbetert de structuur en toegankelijkheid voor gebruikers van voorleessoftware.

Afbeeldingen



Koppen op de over ons pagina

Bevinding RWV-17.F27

 Technisch

 Laag

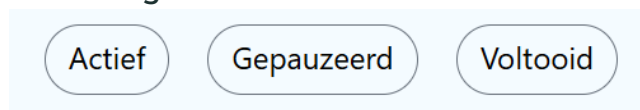
Op pagina <https://smartpatrol.nl/projecten> worden onder de kop "Projecten" een aantal filters weergegeven. De drie filterknoppen ("Actief", "Gepauzeerd", "Voltooid") horen inhoudelijk bij elkaar, maar zijn niet gegroepeerd binnen een semantisch element. Voorleessoftware ziet nu losse knoppen zonder duidelijke relatie.

Groep de filterknoppen onder de kop "Projecten" met behulp van een `<fieldset>` en voeg een `<legend>` toe om hun relatie aan te geven. Dit helpt voorleessoftware om de knoppen als een samenhangend geheel te herkennen.

Voorbeeld:

```
<fieldset>
  <legend>Filter op status</legend>
  <button type="button" data-filter="actief">Actief</button>
  <button type="button" data-filter="gepauzeerd">Gepauzeerd</button>
  <button type="button" data-filter="opgeleverd">Voltooid</button>
</fieldset>
```

Afbeeldingen



Filterknoppen

Bevinding RWV-17.F91

 Content

 Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/drone2go> staat de kop "Projectinformatie". Deze kop is onterecht opgemaakt als koptekst, omdat het geen content bevat. Koppen zijn bedoeld voor navigatie en zeggen iets over de content die eronder wordt weergegeven. Deze kop bevat geen content, dus dit zou 'platte tekst' moeten zijn.

Gebruik platte tekst in plaats van een koptekst. Dit helpt bij het creëren van duidelijke informatie en relaties. Verander de huidige koptekst naar bijvoorbeeld een p-element voor betere semantiek.

Bevinding RWV-17.F75

 Content

 Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/slagboomduikers> staat onder de kop "Wat we afgelopen tijd hebben gedaan" een tijdlijn. De maanden met jaren in deze tijdlijn zijn weergegeven in span-elementen. Ook de titels zoals "Media campagne" en "Start onderzoek" zijn niet opgemaakt als koppen. Hierdoor is de structuur niet duidelijk voor schermlezergebruikers en wordt de relatie tussen datum, titel en beschrijving niet als koppenstructuur aangeboden.

Geef de maanden met jaren een semantische kop, bijvoorbeeld **h3**, en de titels van de items een lagere kop, bijvoorbeeld **h4**. Zo ontstaat een logische en begrijpelijke structuur voor alle gebruikers, ook voor mensen die een schermlezer gebruiken.

Afbeeldingen



Tijdlijn

Bevinding RWV-17.F42



Op pagina <https://smartpatrol.nl/privacy-en-cookieverklaring> staat boven de kop "Hoe worden uw persoonsgegevens beveiligd?" een heading-element zonder koptekst. Dit is verwarrend, omdat een schermlezer wel "Kopniveau 3" voorleest.

Gebruik heading-elementen zoals **h3** alleen voor daadwerkelijke kopteksten, niet om witruimte te creëren.

Afbeeldingen



Lege kop

Bevinding RWV-17.F43



Het PDF-document "Jaarplan 2025" is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met deze tags gevonden.

- Het logo "Rijkswaterstaat, Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat" op pagina 1 is niet getagd als figure en bevat daarom ook geen tekstalternatief. Dit is een probleem, omdat gebruikers van voorleessoftware nu niet kunnen herkennen waar dit document van is. Hetzelfde geldt voor het logo van Smart Patrol op pagina 1.
- Lijsten zijn niet correct opgemaakt, zoals op pagina 3. Elk lijst-item is hier als aparte lijst getagd. Dit moet 1 lijst zijn met lijstitems.
- Afbeeldingen die als achtergrond dienen zijn niet getagd als artefact, waardoor deze als

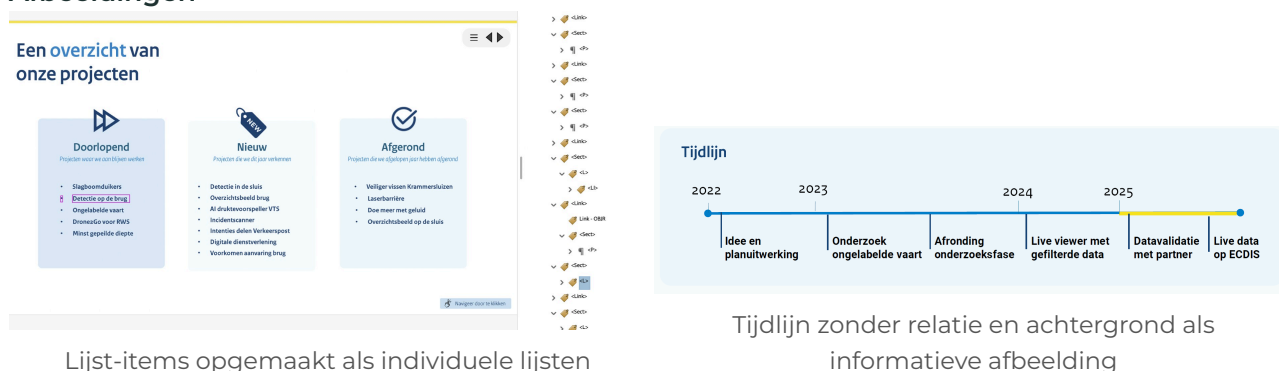
informatieve afbeelding worden voorgelezen. Bijvoorbeeld op pagina 6 voor de blauwe achtergrond bij de tijdlijn en de gele lijn die aan elke pagina bovenaan is toegevoegd.

- Op meerdere pagina's staat een tijdlijn, waarbij de relatie tussen de jaren en de bijbehorende tekst niet is aangegeven.
- Koppen zijn niet als koppen opgemaakt, bijvoorbeeld op pagina 1 voor de kop "De projecten waar we aan werken"

Opmerking:

- Het document bevat lege P-tags, welke voor een gebruiker van een schermlezer worden voorgelezen. Dit is verwarrend.
- Zorg ervoor dat alle afbeeldingen, zoals logo's, zijn getagd als **figure** met een beschrijvend tekstalternatief.
- Maak lijsten correct door alle lijstitems als één enkele lijst te taggen.
- Tag achtergrondafbeeldingen als artefacten, zodat ze niet worden voorgelezen.
- Geef de relatie tussen jaren en tekst in de tijdlijn aan door gebruik te maken van een lijst. In de Lbl-tag van deze lijst kan steeds het jaar worden geplaatst en in de Lbody-tag de tekst.
- zorg ervoor dat koppen correct zijn opgemaakt met de juiste kopniveau-tags.
- Verwijder lege paragrafen om verwarring te voorkomen.

Afbeeldingen



Lijst-items opgemaakt als individuele lijsten

Tijdlijn zonder relatie en achtergrond als informatieve afbeelding

Bevinding RWV-17.F44

Content

Medium

Het PDF-document "Varende en vliegende drones bij RWS" is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met deze tags gevonden.

- De inhoudsopgave van pagina 2 is niet getagd. Dit is een probleem, omdat dit essentieel is voor het navigeren door de PDF. Enkel de nummers van de hoofdstukken zijn getagd als koppen zonder niveau. Dit is niet correct.
- Koppen zijn niet als koppen opgemaakt, bijvoorbeeld de kop "Inhoud" op pagina 2.
- Lijsten zijn niet als lijst opgemaakt, bijvoorbeeld op pagina 3.
- Koppen van hoofdstukken bestaan uit een kop met een ondertitel. Beide zijn opgemaakt als H1-kop, waardoor koppen van hetzelfde niveau direct onder elkaar staan en er dus een kop zonder content ontstaat. Dit is niet de bedoeling. Dit is bijvoorbeeld op pagina 4.
- Quotes zijn niet opgemaakt met een blockquote-tag. Dit is een probleem, omdat deze nu als

artefact zijn getagd en dus worden overgeslagen door voorleessoftware.

- Koppen bevatten een ">"-teken. Dit teken wordt voorgelezen door voorleessoftware als "Groter dan". Dit is verwarrend en zou verborgen moeten worden voor hulpsoftware.

Opmerking:

- Het document bevat lege P-tags, welke voor een gebruiker van een schermlezer worden voorgelezen. Dit is verwarrend.
- Koppen zijn getagd als koppen, maar er ontbreekt een kopniveau. Dit is een probleem, omdat hier de hiërarchie mist. De koppen op pagina 1 zijn hier een voorbeeld van.
- Zorg ervoor dat de koppen een juist kopniveau ontvangen, zoals **H1**.
- De inhoudsopgave moet worden getagd als **TOC** met TOCI-tags.
- Koppen opmaken met **H1**, **H2** enz. en een logisch niveau geven.
- Lijsten opmaken met **L**, **LI**, **Lb1** en **LBody**.
- Een hoofdstuk één keer taggen met **H1** en het onderschrift in een **Caption** zetten.
- Quotes taggen met **BlockQuote** in plaats van als artefact.
- Het ">"-teken verbergen door dit als Artifact te taggen of visueel weer te geven zonder tekst.
- Lege P-tags verwijderen, zodat deze niet worden voorgelezen.

Afbeeldingen

	Voorwoord Mogelijkheden met drones zijn eindeloos	3
1	Droneteam van Rijkswaterstaat. Niet meer weg te denken bij incidenten	4
2	Drone2Go. Een landelijk netwerk van automatische drones	7
3	Smart shipping. De opkomst van varende drones	10
4	Automatische drones worden werkelijkheid in Nederland	13
	Colofon	16



Koppen zonder niveau

Inhoudsopgave is niet getagd

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding RWV-17.F22

 Content

 Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/over-ons> staat een kop "Onderdeel van Rijkswaterstaat". Deze dient meer als ondertitel en hoort bij de kop eronder, maar door de huidige volgorde lijkt hij bij de hogere koppen erboven te horen. Voor gebruikers van voorleessoftware is de betekenis en volgorde daardoor verwarrend.

Hetzelfde probleem doet zich vaker voor, waaronder:

- Op pagina <https://smartpatrol.nl/projecten> voor de kop "Bekijk ze in ons jaarplan".
- Op pagina <https://smartpatrol.nl/drone2go> voor de koppen "Gereedschap voor het werk", "Over het project", "User Stories", "Samen met onze partners", "Veel voordelen" en "Veilig en verantwoord stappen zetten".
- Op pagina <https://smartpatrol.nl/slagboomduikers> voor alle koppen van niveau **h3**.

Plaats de ondertitel direct onder de kop "Smart Patrol werkt aan scheepvaart innovaties". Gebruik platte tekst (**p** of **span**) in plaats van een kopniveau, zodat de visuele en logische volgorde kloppen voor schermlezers. Bijvoorbeeld:

```
<h2>Smart Patrol werkt aan scheepvaart innovaties</h2>
<p class="subtitle">Onderdeel van Rijkswaterstaat</p>
```

Vervolgens kan de tekst met CSS weer visueel boven de kop "Smart Patrol werkt aan scheepvaart innovaties" worden geplaatst.

Afbeeldingen



Koppen op de over ons pagina

A**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij ["Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org](#).

Bevinding RWV-17.F85

Technisch



Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/contact> verschijnen verschillende formulier onderdelen als een proces wanneer er een filterknop wordt geactiveerd. In dit proces moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden. Voor dit invoerveld is een autocomplete-attribuut nodig bij het input-element. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het

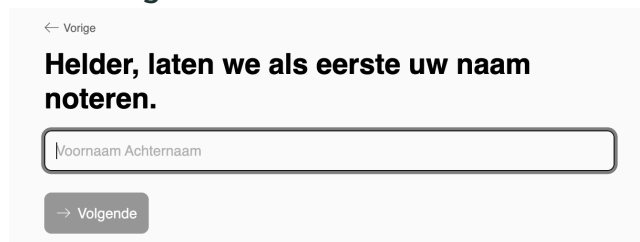
invullen van dit invoerveld. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen of een icoontje te tonen. Het autocomplete-attribuut is wel aanwezig, maar bevat geen goede waarde.

Gebruik de volgende waarde:

- Name `autocomplete="name"`
- E-mailadres `autocomplete="email"`

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Afbeeldingen



← Vorige

Helder, laten we als eerste uw naam noteren.

Voornaam Achternaam

→ Volgende

Formulieronderdeel zonder autocomplete-attribuut

Bevinding RWV-17.F59

Technisch

Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/nieuwsbrief> staat een formulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden. Voor dit invoerveld is een autocomplete-attribuut nodig bij het input-element. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van dit invoerveld. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen of een icoontje te tonen. Het autocomplete-attribuut is wel aanwezig, maar bevat geen goede waarde.

Gebruik de volgende waarde:

- E-mailadres `autocomplete="email"`

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Afbeeldingen



E-mailadres *

Foutief autocomplete-attribuut

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

Bevinding RWV-17.F98

 Content

 Laag

Het volgende is geconstateerd tijdens dit heronderzoek:

In de footer van de website staat een link in de lopende tekst, "Rijkswaterstaat". Deze blauwe link (**rgb(75, 93, 123)**) heeft een te laag contrast met de donkergrijze omringende tekst (**rgb(23, 28, 24)**) van 2,5:1.

Het contrast moet minimaal 3,0:1 zijn. Nog beter is het om alle links te onderstrepen om duidelijk te onderscheiden van normale tekst.

Bevinding RWV-17.F92

 Content

 Laag

Het volgende is geconstateerd tijdens dit heronderzoek:

Op pagina <https://smartpatrol.nl/privacy-en-cookieverklaring> onder de tekst "Vragen of klacht indienen" staat een link in de lopende tekst, "Autoriteit Persoonsgegevens". Deze rode link (**rgb(204, 51, 102)**) heeft een te laag contrast met de donkergrijze omringende tekst (**rgb(51, 51, 51)**) van 2,5:1.

Dit geldt ook voor de URL's op de pagina zoals www.smartpatrol.nl.

Het contrast moet minimaal 3,0:1 zijn. Nog beter is het om alle links te onderstrepen om duidelijk te onderscheiden van normale tekst.

A**Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening**

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)**

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding RWV-17.F2
 Design

 Laag

Op de website bevinden zich in de hoofdnavigatie drie menu-items, namelijk "Projecten", "Over ons" en "Nieuws". Wanneer met de muis over deze elementen wordt bewogen, verandert de kleur van wit naar blauw. Deze blauwe kleur heeft onvoldoende contrast met de achtergrondkleur. De blauwe kleur van de tekst (#007BC7) heeft namelijk een contrastwaarde van 2,3:1 ten opzichte van de lichtblauwe achtergrond (#90BCE9). Dit is onvoldoende, waardoor de teksten niet goed leesbaar zijn voor bezoekers met verminderd zicht of kleurenblindheid.

Verander de kleur van de tekst bij hover in de navigatie naar een tint die beter contrasteert met de achtergrond. Zorg ervoor dat de tekstkleur donkerder is, zodat de combinatie voldoet aan de

contrastvereisten. Hiermee vergroot je de leesbaarheid voor bezoekers met verminderd zicht of kleurenblindheid. Dit kan ook worden opgelost door de achtergrond een effen kleur te maken, zoals de weergave bij scrollen.

Afbeeldingen



Contrastproblemen menu-items bij hover

Bevinding RWV-17.F93

Design

Laag

Op de website bevinden zich drie menu-items in de hoofdnavigatie, namelijk "Projecten", "Over ons" en "Nieuws". Deze teksten zijn op sommige pagina's ten opzichte van de achtergrondaafbeelding niet goed leesbaar. Zo heeft de blauwe kleur van de tekst (**rgb(22, 66, 115)**) een contrastwaarde van 1,6:1 ten opzichte van de grijze kleur in de achtergrond (**rgb(93, 94, 94)**) op pagina <https://smartpatrol.nl/projecten>. Dit is onvoldoende, waardoor een bezoeker met verminderd zicht of kleurenblindheid deze tekst niet goed kan lezen.

Het contrast moet minimaal 4,5:1 zijn.

Bevinding RWV-17.F38

Design

Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/nieuws/een-mooie-basis-voor-de-volgende-stappen-jaarverslag-drone2go> staat onder de kop "Drone2Go" de tekst "Over het project". De blauwe kleur (**#007BC7**) van deze tekst heeft een contrastwaarde van 3,3:1 ten opzichte van de lichtblauwe achtergrond (**#C4E1F3**). Dit is onvoldoende voor normale tekst, waardoor bezoekers met verminderd zicht of kleurenblindheid moeite ervaren bij het lezen van de teksten.

Hetzelfde geldt voor deze tekst op pagina <https://smartpatrol.nl/nieuws/webinars-over-drones-en-sensoren> onder de kop "Drone2Go".

Verander de felblauwe kleur van de tekst naar een kleur die beter contrast biedt met de lichtblauwe achtergrond, bijvoorbeeld de donkerdere blauwe kleur die voor de koptekst wordt gebruikt. Zorg ervoor dat de contrastwaarde minimaal 4,5:1 is voor normale tekst.

Afbeeldingen



Contrastproblemen tekst onder kop Drone2Go

Bevinding RWV-17.F12

Design

Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/> worden onder de kop "Wij zijn het scheepvaart innovatieprogramma van Rijkswaterstaat" vier pijlers uitgelicht. Deze pijlers bevatten woorden in een felblauwe kleur. Deze blauwe kleur (**rgb(0, 123, 199)**) heeft een contrastwaarde van 4,2:1 ten opzichte van de lichtblauwe achtergrond (**rgb(241, 248, 252)**). Dit is onvoldoende voor normale tekst, waardoor bezoekers met verminderd zicht of kleurenblindheid moeite ervaren bij het lezen van de teksten.

Hetzelfde geldt voor de tekst "Centrale Informatievoorziening Rijkswaterstaat" onder de kop "In samenwerking met de CIV" op pagina <https://smartpatrol.nl/ots-light>.

Verander de felblauwe kleur van de tekst naar een kleur die beter contrast biedt met de lichtblauwe achtergrond, bijvoorbeeld de donkerdere blauwe kleur die voor de overige teksten in de pijlers wordt gebruikt. Zorg ervoor dat de contrastwaarde minimaal 4,5:1 is voor normale tekst.

Afbeeldingen



Contrastproblemen teksten in pijlers

Bevinding RWV-17.F77

Design

Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/drone2go> wordt een kaart van Nederland weergegeven onder de kop "Praktijktesten door heel Nederland". Wanneer met de muis over de i-icoontjes wordt bewogen, verschijnt er een tekst "Meer info". Deze tekst heeft een witte kleur, welke op de witte achtergrond niet zichtbaar is.

Verander de witte kleur van de tekst "Meer info" naar een andere kleur zodat deze goed zichtbaar is op de witte achtergrond. Dit verbetert de leesbaarheid en voldoet aan de contrastvereisten. Zorg ervoor dat de nieuwe kleur een voldoende contrast heeft met de achtergrond. Hiervoor kan ook een achtergrond bij de tekst worden meegegeven.

Afbeeldingen



Witte tekst op witte achtergrond

Bevinding RWV-17.F56

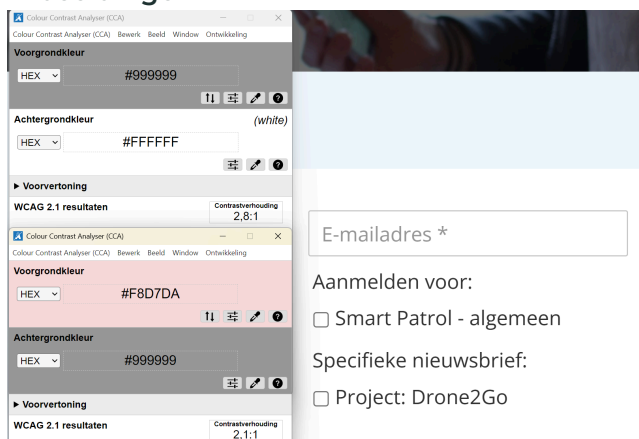


Op pagina <https://smartpatrol.nl/nieuwsbrief> staat een inschrijfformulier voor de nieuwsbrief. Deze tekst is niet goed leesbaar. De lichtgrijze kleur (#999999) heeft een contrastwaarde van 2,8:1 ten opzichte van de witte achtergrondkleur (#FFFFFF). Dit is onvoldoende, waardoor bezoekers met verminderd zicht of kleurenblindheid deze tekst niet kan lezen.

Wanneer er in dit invoerveld een fout is gemaakt veranderd de achtergrondkleur naar lichtrood (#F8D7DA). De contrastwaarde is dan zelfs 2,1:1 ten opzichte van de achtergrond.

Verander de lichtgrijze tekstkleur naar een donkerdere tint om de contrastwaarde te verhogen. Zorg ervoor dat de tekstkleur duidelijk zichtbaar is tegen de witte achtergrond. Gebruik ook een donkerdere kleur voor de tekst in het invoerveld bij een fout, om de leesbaarheid te verbeteren op de lichtrode achtergrond. Hierdoor voldoet de pagina aan de contrastvereisten van WCAG.

Afbeeldingen



Contrastproblemen placeholder tekst
inschrijfformulier

Bevinding RWV-17.F3



Op de website worden in de footer een aantal links weergegeven onder de koppen "Zeker bekijken" en "Handige Links". Wanneer er met de muis over de links wordt bewogen, verandert de kleur van de tekst naar een felblauwe kleur. Deze blauwe kleur (#007bc7) heeft een contrastwaarde 4,3:1 ten opzichte van de lichtblauwe achtergrond (#f5fbfd). Dit is onvoldoende, waardoor bezoekers met beperkt zicht of kleurenblind deze teksten moeilijk kunnen lezen wanneer de muis hierop staat.

Hetzelfde geldt voor wanneer deze links actief zijn, dus wanneer de betreffende pagina wordt bekeken.

Zorg ervoor dat de tekst ook bij hover een contrastwaarde van minimaal 4,5:1 heeft ten opzichte van de achtergrondkleur. Dit helpt bezoekers met beperkt zicht of kleurenblindheid om de links gemakkelijker te lezen. Test het contrast om te bevestigen dat het voldoet aan de richtlijnen.

Afbeeldingen



Contrastproblemen links in footer bij hover

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst op een pagina staat als echte

tekst en niet als een afbeelding. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, de tekst voorlezen. Daarnaast kan echte tekst eenvoudig worden vergroot zonder kwaliteitsverlies of worden aangepast (bijvoorbeeld een ander lettertype). Dit helpt voor bezoekers van je website die moeite hebben met het lezen van de tekst door een zichtbeperking of door leesproblemen.

Als tekst wordt weergegeven als afbeelding, kunnen gebruikers met een visuele beperking of leesproblemen de inhoud mogelijk niet goed waarnemen. Dit belemmert hun toegang tot belangrijke informatie op de website.

Bevinding RWV-17.F84

 Content

 Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/nieuws/een-mooie-basis-voor-de-volgende-stappen-jaarverslag-drone2go> staat onder de kop "Vooruitblik op 2025" een afbeelding die er visueel als knop uit ziet met de tekst "Jaarverslag Drone2Go (PDF)". De afbeelding bevat tekst, maar deze tekst is niet beschikbaar als echte tekst. Gebruikers die vergroten, kleurcontrasten aanpassen of de tekst laten voorlezen kunnen de informatie niet gebruiken.

Hetzelfde probleem doet zich voor op pagina <https://smartpatrol.nl/nieuws/webinars-over-drones-en-sensoren> voor de afbeelding van de 'knop' onder de kop "Webinars".

Vervang de afbeelding door echte tekst of voeg een beschrijvende alt-tekst toe die de inhoud en betekenis van de tekst op de afbeelding duidelijk maakt. Zo kunnen alle gebruikers, ook degenen die vergroten, kleurcontrasten aanpassen of schermlezers gebruiken, de informatie begrijpen.

Afbeeldingen

Jaarverslag Drone2Go (PDF) 

image

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding RWV-17.F60

Design

Laag

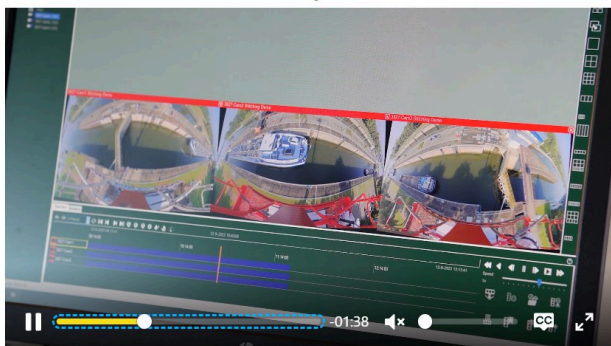
Op pagina <https://smartpatrol.nl/video> worden een aantal video's weergegeven. De focusindicator die in de videospelers verschijnt is niet altijd goed zichtbaar. Dit komt doordat de blauwe kleur (#00B2FF) een contrastwaarde heeft van 1,7:1 ten opzichte van sommige delen van de achtergrond. Bijvoorbeeld bij de groene achtergrond (#837F63) in het filmpje "Test met overzichtsbeeld op de sluis". Dit is onvoldoende voor gebruikers met een visuele beperking.

Hetzelfde geldt voor de video op pagina <https://smartpatrol.nl/ots-light>.

Zorg dat de toetsenbord focusindicatoren altijd een minimaal kleurcontrastverhouding van 3,0:1 hebben ten opzichte van de achtergronden.

Afbeeldingen

Test met overzichtsbeeld op de sluis



▼ Uitgeschreven video-tekst

Schermafbeelding 2025-12-05 151447

Bevinding RWV-17.F76

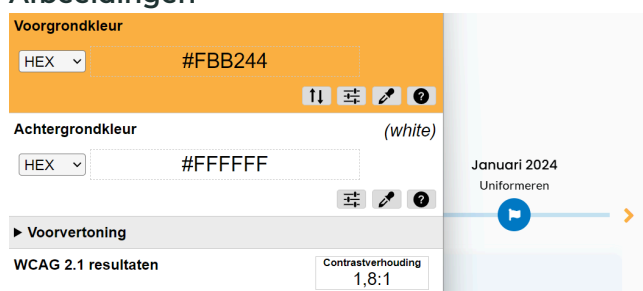
Design

Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/slagboomduikers> staat onder de kop "Wat we afgelopen tijd hebben gedaan" een tijdlijn. Deze bevat knoppen, zoals "Next slide" om naar de volgende slide te navigeren. Wanneer met de muis over deze knoppen wordt bewogen, verandert de kleur naar oranje. Deze oranje kleur (#FBB244) heeft een contrastwaarde van 1,8:1 ten opzichte van de witte achtergrondkleur (#FFFFFF). Dit is te laag, waardoor bezoekers met een visuele beperking deze knop niet van de achtergrond kunnen onderscheiden.

Verander de kleur van de knop bij hover naar een tint die een hoger contrast biedt ten opzichte van de witte achtergrond. Zorg ervoor dat de contrastwaarde minimaal 3,0:1 is om aan de vereisten te voldoen. Overweeg een donkerdere kleur voor de knop. Test de nieuwe kleurkeuze met een contrasttool om ervoor te zorgen dat deze toegankelijk is.

Afbeeldingen



Contrastprobleem pijl bij hover

Bevinding RWV-17.F94

Design

Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/nieuwsbrief> staat een inschrijfformulier voor de nieuwsbrief. De rand van het invoerveld is niet goed zichtbaar. De lichtgrijze kleur (#CCCCCC) heeft een contrastwaarde van 1,6:1 ten opzichte van de witte achtergrondkleur (#FFFFFF). Dit is onvoldoende, waardoor bezoekers met verminderd zicht of kleurenblindheid het invoerveld niet goed kunnen onderscheiden van de achtergrond.

Het contrast moet minimaal 3,0:1 zijn.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Alle functionaliteiten op de website moeten toegankelijk zijn met een toetsenbord of vergelijkbare interface, zoals voorleessoftware. Dit is belangrijk voor mensen die geen muis kunnen gebruiken, bijvoorbeeld door een lichamelijke beperking of zichtbeperking.

Als een functie alleen met een muis werkt, kan niet iedereen de website deze functie bedienen. Dit leidt tot frustratie en het kost meer tijd en energie.

Bevinding RWV-17.F95

 Technisch Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/bestanden> wordt onder de kop "bestanden" een overzicht met bestanden weergegeven. Hiervoor zijn verschillende opties aanwezig om bijvoorbeeld te filteren. De links "Sorteeropties", "Meer acties" en "Vernieuwen" bevatten geen href-attribuut en zijn niet bedienbaar met het toetsenbord. Gebruikers die geen muis gebruiken, kunnen deze functies niet bedienen.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sneltoetsen met alleen karakters kunnen per ongeluk worden geactiveerd, vooral bij spraakbediening. Als op de website gebruik wordt gemaakt van sneltoetsen, dan kan dat leiden tot onverwachte veranderingen. Het is daarom van belang dat bezoekers die afhankelijk van zijn hulpsoftware of -hardware deze sneltoetsen kunnen uitzetten of aanpassen. Dit is met name van belang als de sneltoets uit één teken bestaat, bijvoorbeeld de letter "m".

Bevinding RWV-17.F33

 Content

 Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/ots-light> staat een video. In deze videospeler is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter K gebruiken om de video te pauzeren en weer te starten of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Momenteel zijn deze sneltoetsen niet alleen actief bij focus en is het voor zover bekend helaas niet mogelijk deze bediening uit te zetten of opnieuw toe te wijzen.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld voor mensen met een cognitieve beperking die snel afgeleid zijn door wisselende of bewegende beelden bij het lezen van tekst. Denk bijvoorbeeld aan mensen met ADD, autismespectrumstoornis (ASS) of hooggevoeligheid. Het moet dan mogelijk zijn om deze beweging (tijdelijk) uit te schakelen.

Bevinding RWV-17.F69

 Design

 Hoog

Op pagina <https://smartpatrol.nl/samenwerken> bevindt zich een slider met logo's van partners. Er is geen methode aanwezig om deze automatisch afspelende beweging te pauzeren of te stoppen. Voor bezoekers die hinder ervaren van deze beweging betekent dat ze toch iedere keer weer de beweging zien en dan deze weer moeten stoppen.

Hetzelfde geldt voor de automatisch afspelende slider op pagina <https://smartpatrol.nl/drone2go>.

Zorg voor één centraal mechanisme waarmee gebruikers alle bewegende content op de website kunnen stoppen, pauzeren of verbergen. Dit kan bijvoorbeeld een duidelijke knop of toggle zijn met de naam *Beweging aan/uit*. Wanneer een gebruiker deze voorkeur instelt, sla deze waarde op in `sessionStorage` of `localStorage`, zodat de keuze ook bij het navigeren tussen pagina's behouden blijft.

Daarnaast is het belangrijk om de systeeminstelling *Verminder beweging* (prefers-reduced-

motion) te respecteren. Als deze is ingeschakeld op het apparaat, moet de website standaard animaties en beweging beperken. Dit kan worden uitgelezen via CSS of JavaScript.

Voorbeeld met CSS:

```
@media (prefers-reduced-motion: reduce) {
  * {
    animation: none !important;
    transition: none !important;
  }
}
```

Voorbeeld met JavaScript om de instelling en een eigen toggle te combineren:

```
function reduceMotion(enabled) {
  document.body.classList.toggle('reduce-motion', enabled);
  localStorage.setItem('reduceMotion', enabled);
}

// Initialiseren op basis van systeeminstelling of eerder opgeslagen keuze
const systemPrefersReduced = window.matchMedia('(prefers-reduced-motion:
reduce)').matches;
const savedPref = localStorage.getItem('reduceMotion');

if (savedPref !== null) {
  reduceMotion(savedPref === 'true');
} else if (systemPrefersReduced) {
  reduceMotion(true);
}

// Toggle knop
document.getElementById('motionToggle').addEventListener('click', () => {
  const current = document.body.classList.contains('reduce-motion');
  reduceMotion(!current);
});
```

En in de CSS:

```
.reduce-motion * {
  animation: none !important;
  transition: none !important;
}
```

Zo bied je gebruikers een **éénvoudig mechanisme** om alle beweging te stoppen, en respecteer je tegelijk hun systeemvoorkeuren.

Afbeeldingen



Slider met logo's partners



Slider met user stories

Bevinding RWV-17.F78

Technisch

Medium

Op pagina <https://smartpatrol.nl/drone2go> wordt een kaart van Nederland weergegeven onder de kop "Praktijktesten door heel Nederland". De i-icoontjes in de afbeelding bevatten een animatie. Deze beweging stopt niet automatisch en kan niet gepauzeerd worden. Dit maakt het lastig voor gebruikers die snel afgeleid raken door bewegende elementen of gevoelig zijn voor voortdurende animatie.

Stop de animaties in de i-icoontjes of bied een optie om deze te pauzeren. Dit helpt gebruikers die worden afgeleid door bewegende elementen. Zorg dat de animaties alleen doorgaan als de gebruiker interactie heeft. Gebruik native HTML elementen zoals een button-element om interactie te bieden. Dit maakt de inhoud toegankelijker voor iedereen.

Afbeeldingen



Animatie in afbeelding

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding RWV-17.F51



Technisch



Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/bestanden> staat onder de kop "bestanden" een overzicht met de bestanden van Smart Patrol. Wanneer de link met het loop-icoon wordt geactiveerd, verschijnt er een zoekveld. Vanuit dit zoekveld kan de focus vervolgens op de interactieve componenten van de achterliggende pagina verschijnen. Dit is niet de bedoeling. De interactieve componenten van de achterliggende pagina mogen pas worden bereikt met toetsenbordnavigatie wanneer dit zoekveld is afgesloten.

Zorg dat de focus beperkt blijft tot het geopende zoekveld totdat dit wordt afgesloten. Gebruik bijvoorbeeld een focustrap:

```
const searchModal = document.getElementById('searchModal');
searchModal.addEventListener('keydown', (e) => {
  if (e.key === 'Tab') {
    // focus blijft binnen het zoekveld
  }
});
```

Op deze manier moet het zoekveld eerst worden gesloten om naar het volgende interactieve element te kunnen navigeren.

Afbeeldingen



Zoekveld geopend

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk

beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding RWV-17.F15

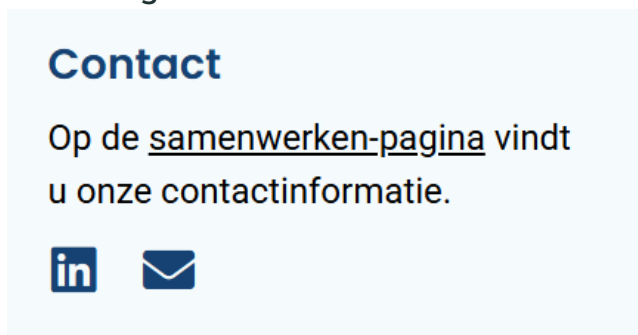
 Content

 Laag

Op de website staat in de footer onder de kop "Contact" een link (LinkedIn-icoon) met de toegankelijkheidsnaam "LinkedIn". Deze link verwijst naar de LinkedIn-pagina van Smart Patrol. Dit wordt niet duidelijk gemaakt in de toegankelijkheidsnaam van de link, waardoor een gebruiker van voorleessoftware denkt dat de link naar de homepagina van LinkedIn gaat. Dit is dus incorrect.

Verander de toegankelijkheidsnaam van de LinkedIn-link naar iets als "LinkedIn-pagina van Smart Patrol" om duidelijk te maken waar de link naartoe leidt. Dit helpt gebruikers van voorleessoftware te begrijpen dat de link specifiek naar de LinkedIn-pagina van uw organisatie verwijst. Vul hiervoor de huidige toegankelijkheidsnaam aan in het span-element van de link.

Afbeeldingen



Link naar LinkedIn-pagina incorrect

Bevinding RWV-17.F96

 Content

 Laag

Op de website bevindt zich in de hoofdnavigatie een afbeelding met het (nieuwe) logo van Smart Patrol en de tekst "Smart Patrol RWS | Innovatieprogramma Scheepvaart". Deze link heeft als linkdoel "Smart Patrol's Logo". De zichtbare tekst "RWS | Innovatieprogramma Scheepvaart" komt niet terug in het linkdoel, dus is het niet helemaal duidelijk.

Dit komt ook voor bij kleine schermen, bijvoorbeeld 400% bij 1280 pixels breed.

Alle zichtbare tekst moet terugkomen in het linkdoel.

Bevinding RWV-17.F20

 Content

 Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/samenwerken> staat onder de kop "Innoveren doen we samen met de markt" een afbeelding die vergroot kan worden. De link om de afbeelding te vergroten bevat als toegankelijkheidsnaam het tekstalternatief dat aan de afbeelding is gegeven. Deze beschrijft niet wat de link doet wanneer deze wordt geactiveerd. Dit is een probleem, omdat een

gebruiker van voorleessoftware niet weet wat deze link doet, namelijk de afbeelding vergroten.

Hetzelfde geldt voor de afbeelding onder de kop "Innoveren doen we samen met onze collega's" op dezelfde pagina.

Zorg ervoor dat de links om afbeeldingen te vergroten een duidelijke tekst bevatten die beschrijft wat de actie is, zoals "Vergroot afbeelding". Dit helpt gebruikers van voorleessoftware te begrijpen wat er gebeurt wanneer ze de link activeren.

Afbeeldingen



Afbeelding die vergroot kan worden

Bevinding RWV-17.F46

Content

Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/bestanden> staat onder de kop "bestanden" de link "home". Het doel van de link is misleidend. Door deze naam lijkt deze naar de homepage te verwijzen, maar eigenlijk opent deze "home" in de mapstructuur. Dit kan verwarring veroorzaken voor gebruikers van voorleessoftware.

Maak het linkdoel duidelijk door extra context toe te voegen. Bijvoorbeeld:

```
<a href="#" aria-label="Home in de huidige mapstructuur">Home</a>
```

Afbeeldingen

> Home

home in mapstructuur

Bevinding RWV-17.F49

Content

Medium

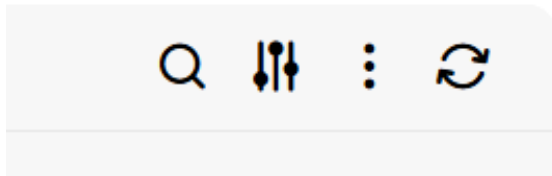
Op pagina <https://smartpatrol.nl/bestanden> staat onder de kop "bestanden" een overzicht met de bestanden van Smart Patrol. De link met het loop-icoon heeft geen linktekst of toegankelijke naam. Voor een schermlezer is niet duidelijk dat deze link bedoeld is om te zoeken naar

bestanden.

Dit geldt ook voor de andere icoontjes als links.

Geef de link een duidelijke naam die het doel beschrijft, bijvoorbeeld via `aria-label`. De toegankelijkheidsnaam kan dan bijvoorbeeld zijn "Zoeken naar bestanden".

Afbeeldingen



Loep-icoon voor zoeken naar bestanden

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het bieden van meerdere manieren om door een website te navigeren helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpmiddelen zoals schermlezers, knoppen of sensoren. Zorg ervoor dat elke pagina of sectie van de content via ten minste twee verschillende methoden bereikbaar is, zoals een menu, zoekfunctie, of sitemap. Dit stelt gebruikers in staat de navigatiemethode te kiezen die het beste bij hun behoeften past. Zonder deze opties kunnen sommige bezoekers vastlopen en geen toegang krijgen tot belangrijke informatie.

Bevinding RWV-17.F66

Technisch

Laag

Volgens dit succescriterium moet er meer dan één manier zijn om alle webpagina's te kunnen vinden. Op dit moment is het volgen van links de enige manier waarop alle pagina's te vinden zijn.

Voor dit probleem zijn verschillende oplossingen mogelijk, zoals het toevoegen van een zoekfunctie en/of een sitemap.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding RWV-17.F62



Content



Laag

Op de pagina <https://smartpatrol.nl/video> wordt onder iedere video een uitklapbaar element weergegeven met dezelfde naam "Uitgeschreven video-tekst". Omdat alle elementen dezelfde naam hebben, kan een gebruiker van voorleessoftware niet herkennen bij welke video de tekst hoort. Visueel is dit wel duidelijk, dus dit moet voor gebruikers van voorleessoftware ook te herkennen zijn.

Maak de toegankelijkheidsnaam van het uitklapbare element uniek per video. Dit kan zichtbaar, maar ook met een visueel verborgen toevoeging. Bijvoorbeeld:

```
<summary class="e-n-accordion-item-title">
  Uitgeschreven video-tekst
  <span class="visually-hidden"> voor: Titel van de video</span>
</summary>
```

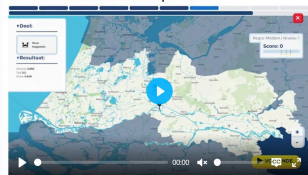
Afbeeldingen

Drone2Go tekenet nieuwe intentieverklaring



Uitgeschreven video-tekst

Test met overzichtsbeld op de sluis



Uitgeschreven video-tekst

Uitklapbare element dezelfde naam

Bevinding RWV-17.F65



Content



Laag

Wanneer de website wordt bekeken bij een breedte van 1280px en ingezoomd tot 200% of 400%

verandert het menu naar een mobielmenu (hamburgermenu). Deze knop heeft als toegankelijkheidsnaam “Menu toggle”. Deze naam is niet duidelijk voor schermlezergebruikers en beschrijft niet het doel van de knop.

Geef het mobiele menu een duidelijke, beschrijvende naam, bijvoorbeeld “Hoofdmenu openen”, zodat gebruikers direct begrijpen wat de knop doet.

Afbeeldingen



Mobiel menu

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding RWV-17.F54

Technisch

Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/nieuwsbrief> staat een inschrijfformulier voor het abonneren op de nieuwsbrief. De checkbox “Smart Patrol – algemeen” staat onder het label “Aanmelden voor:”. De checkbox heeft geen zichtbare focusindicator. Gebruikers die toetsenbordnavigatie gebruiken zien niet welk element actief is.

Voeg een duidelijke focusindicator toe via CSS:

```
input[type="checkbox"]:focus {
  outline: 3px solid #005fcc;
  outline-offset: 2px;
}
```

Afbeeldingen

privacyverklaring.' and a blue 'Inschrijven' button."/>

Checkboxes in het formulier

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Gebruikers moeten een klik of tik kunnen annuleren als ze zich bedenken of per ongeluk iets aanraken. Dit maakt het makkelijker om fouten te herstellen.

Dit helpt mensen met beperkte motorische controle of trillende handen. Zorg ervoor dat acties pas worden uitgevoerd bij het loslaten van de muisknop of vinger, en bied een manier om een actie te annuleren of ongedaan te maken.

Bevinding RWV-17.F71

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/ots-light> bevindt zich een video. De voortgangsbalk kan met de muis worden gesleept. De actie om de positie te wijzigen wordt uitgevoerd op het down-event (dus op het moment dat je de muis indrukt). De actie kan niet worden afgebroken. Wanneer de gebruiker de muis ingedrukt houdt en van gedachten verandert, kan de actie niet worden gestopt zonder dat de tijdssprong al is uitgevoerd. Dit kan zorgen voor onbedoelde acties.

Hetzelfde geldt voor de voortgangsbalken in de video's op pagina <https://smartpatrol.nl/video>.

Zorg dat de voortgangsbalk de actie pas uitvoert op het up-event. Dus pas op het moment dat de gebruiker de muis loslaat.

```
element.addEventListener('mouseup', () => {
```

```
// voer tijd-sprong pas hier uit
})
```

A**Succescriterium 2.5.3: Label in naam**

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding RWV-17.F97
 Content

 Medium

Op de website bevindt zich in de hoofdnavigatie een afbeelding met het (nieuwe) logo van Smart Patrol en de tekst "Smart Patrol RWS | Innovatieprogramma Scheepvaart". Deze link heeft als toegankelijkheidsnaam "Smart Patrol's Logo". De zichtbare tekst "RWS | Innovatieprogramma Scheepvaart" komt niet terug in de toegankelijkheidsnaam, dus kan het niet bediend worden door gebruikers van spraakbedieningssoftware.

Dit komt ook voor bij kleine schermen, bijvoorbeeld 400% bij 1280 pixels breed.

Alle zichtbare tekst moet terugkomen in de toegankelijkheidsnaam.

A**Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering**

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

 Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sommige gebruikers kunnen geen sleepbewegingen uitvoeren, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking zoals trillingen (bij Parkinson), verminderde spierkracht (zoals bij spinale spieratrofie) of het gebruik van een enkel invoerapparaat zoals een hoofdtracker of spraakbesturing. Als slepen de enige manier is om een actie uit te voeren, kunnen zij bepaalde functies niet gebruiken. Dit maakt het onmogelijk om bijvoorbeeld bestanden te ordenen of schuifknoppen te bedienen.

Bevinding RWV-17.F74

Content

Medium

Op pagina <https://smartpatrol.nl/samenwerken> bevindt zich een slider met logo's van partners. In deze slider kan met de muis worden gesleept. Voor mensen die geen sleepbeweging kunnen uitvoeren, zoals gebruikers met een beperkte motoriek of eye-tracking, is deze functionaliteit niet toegankelijk. Er is geen alternatief beschikbaar om dezelfde actie zonder slepen uit te voeren.

Dit is ook aan de hand op pagina <https://smartpatrol.nl/drone2go> met de slider bij User Stories.

Bied een alternatief naast het slepen, zoals duidelijke knoppen voor vorige en volgende, of een lijstweergave die zonder sleepbeweging te bedienen is.

Afbeeldingen



Slider met logo's

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking RWV-17.F31



Content



Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/drone2go> wordt onder de kop "Praktijktesten door heel Nederland" een afbeelding van Nederland getoond met meerdere testlocaties. Wanneer een link bij één van de testlocaties wordt geactiveerd, verschijnt er een dialoogvenster. De knop om het dialoogvenster te sluiten heeft als toegankelijkheidsnaam "Close". Dit is een Engelse naam, welke door voorleessoftware met een Nederlands accent uitgesproken zal worden, omdat er geen taalwissel is aangegeven. Daarnaast is het verwarrend voor gebruikers van voorleessoftware als knoppen ineens in een andere taal worden aangeboden.

Hetzelfde geldt voor de knoppen in de mediaspeler op pagina <https://smartpatrol.nl/ots-light> en de knoppen "Next slide" en "Previous slide" in de tijdlijn op pagina <https://smartpatrol.nl/slagboomduikers>.

Deze zijn te klein om een taalwisseling te eisen, maar het wordt wel aangeraden om dit probleem

op te lossen.

De knop om het dialoogvenster te sluiten moet een toegankelijke naam in het Nederlands hebben. Vervang "Close" door een juiste Nederlandse tekst zoals "Sluiten". Dit voorkomt verwarring voor gebruikers van voorleessoftware.

Afbeeldingen

POC 1 - Noordzee 1
RWS - Politie - RLT - NVWA - Rijkswaterstaat - Douane

Op de Noordzee testen we de mogelijkheden en meerwaarde van drones die op afstand worden bediend. In dit gebied zal de drone opstijgen vanaf een Rijkswaterstaat-locatie in Scheveningen. Tijdens het testen richten we ons op het uitvoeren van verschillende scenario's, waarbij een drone van grote meerwaarde kan zijn. Denk aan het zoeken naar een drenkeling of toezicht in windturbineparken.

Er staan proefvluchten gepland in mei en in september/oktober 2025.

An aerial photograph showing a coastal area with a body of water, a beach, and some buildings. A small drone is visible in the sky, flying over the water. The image is part of a presentation slide.

Kruis-icoon voor het sluiten van het dialoogvenster

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een formulier een fout bevat, moet de website duidelijke foutmeldingen geven die (in tekst) beschrijven wat er fout is en hoe dit kan worden opgelost. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking, die de fout misschien niet visueel kunnen waarnemen, en voor mensen met een cognitieve beperking, die moeite hebben om het probleem te begrijpen. Goede foutmeldingen helpen hen om invoerfouten te herkennen en te corrigeren, waardoor ze gemakkelijker formulieren kunnen invullen.

Bevinding RWV-17.F55

Content

Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/nieuwsbrief> staat een formulier. Bij het leeglaten van de invoervelden of bij een verkeerde invoer en na het activeren van de verzendknop, krijgt het niet-inge vulde verplichte veld enkel een rode kleur. Er is geen tekstuele foutmelding die aangeeft wat er mis is of welk veld het betreft. Voor zowel ziende als blinde gebruikers is er geen duidelijke indicatie van de fout. Alleen kleur gebruiken voldoet niet, omdat het visueel én programmatisch niet duidelijk maakt dat er een fout is gemaakt.

Voeg een foutmeldingstekst toe bij het veld, bijvoorbeeld: "Het e-mailadres is niet (goed) ingevuld".

Afbeeldingen

privacyverklaring.' At the bottom is a large blue button with the white text 'Inschrijven'."/>

Fout bij invullen formulier

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Formulievelden moeten duidelijke labels of instructies hebben, zodat bezoekers weten welke informatie ze moeten invullen. Dit helpt fouten te voorkomen en maakt het eenvoudiger om formulieren goed in te vullen. Labels moeten altijd zichtbaar blijven. Dit helpt bij het controleren van wat is ingevuld. Daarom is een **placeholder** die verdwijnt bij het typen niet voldoende. Goede (tekst)labels en instructies zijn vooral belangrijk voor mensen met een zichtbeperking of cognitieve beperking.

Bevinding RWV-17.F52

Content

Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/nieuwsbrief> staat een inschrijfformulier voor het abonneren op de nieuwsbrief. Dit formulier bevat een veld voor het e-mailadres. Dit veld heeft alleen een placeholder tekst ("E-mailadres *"). Placeholder teksten voldoen niet als label, omdat deze verdwijnen zodra een gebruiker begint te typen. Ook zijn ze niet altijd beschikbaar voor

gebruikers van hulpsoftware.

Plaats een duidelijk zichtbaar label boven het e-mailveld. Dit zorgt ervoor dat gebruikers, ook van schermlezers, het veld correct kunnen identificeren, zelfs tijdens het typen. Bijvoorbeeld:

```
<label for="id-MkMZGKLGJW">E-mailadres *</label>
<input type="email" name="MkMZGKLGJW" id="id-MkMZGKLGJW" aria-required="true">
```

Afbeeldingen

E-mailadres *

Aanmelden voor:

☐ Smart Patrol - algemeen

Specifieke nieuwsbrief:

☐ Project: Drone2Go

*Door u in te schrijven, gaat u
akkoord met onze [privacyverklaring](#).*

Inschrijven

Label E-mailadres als placeholder

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer een gebruiker een invoerfout maakt, moet het systeem een suggestie geven om de fout op te lossen. Dit helpt mensen met cognitieve beperkingen, mensen met een visuele beperking en gebruikers die moeite hebben met taal of formulieren. Bijvoorbeeld, als een datum verkeerd is ingevoerd, kan een melding verschijnen met: "Vul de datum in als dd-mm-jjjj?" Zonder deze hulp kunnen gebruikers vastlopen en niet begrijpen wat ze moeten corrigeren. Zorg

daarom dat foutmeldingen duidelijke suggesties bevatten om het probleem snel en makkelijk op te lossen.

Bevinding RWV-17.F61

 Content

 Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/nieuwsbrief> staat een formulier. Bij het leeglaten van de invoervelden of bij een verkeerde invoer en na het activeren van de verzendknop, verschijnt geen foutmelding, alleen een rode kleur bij het invoerveld. Dit geeft niet aan wat fout is gegaan.

Zorg ervoor dat relevante foutmeldingen duidelijk en specifiek zijn voor de gebruiker. Voeg een foutmelding toe en geef aan welk veld niet correct is ingevuld en geef suggesties voor correctie.

Afbeeldingen



The screenshot shows a sign-up form for a newsletter. It has a text input field for 'E-mailadres *' which is highlighted in red. Below it are two checkboxes: 'Aanmelden voor:' followed by 'Smart Patrol - algemeen' and 'Specifieke nieuwsbrief:' followed by 'Project: Drone2Go'. At the bottom, there is a blue button labeled 'Inschrijven'. A note at the bottom of the form states: 'Door u in te schrijven, gaat u akkoord met onze [privacyverklaring](#).'

Ontbrekende foutmelding

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

 Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding RWV-17.F67

 Content

 Laag

Op pagina <https://smartpatrol.nl/samenwerken> staat onder de kop "Innoveren doen we samen met de markt" een afbeelding die vergroot kan worden. Wanneer de link is geactiveerd en de afbeelding groter wordt weergegeven is er nog een optie om in te zoomen "Zoom". Het element heeft `role="switch"` en `aria-checked="false"`, maar de status verandert niet wanneer de knop wordt gebruikt. Hierdoor krijgen schermlezergebruikers geen juiste informatie over de huidige toestand van de knop

Hetzelfde probleem doet zich voor op andere pagina's waaronder:

- voor de afbeeldingen onder de koppen "Innovatie bij Rijkswaterstaat" en "Smart Patrol is gericht op scheepvaart innovaties" op pagina <https://smartpatrol.nl/innovatie-bij-rijkswaterstaat>.
- Voor de afbeeldingen op pagina <https://smartpatrol.nl/slagboomduikers>.
- De afbeelding op pagina <https://smartpatrol.nl/nieuws/eerste-ambassadeursdag-van-smart-patrol-brengt-kantoor-en-werkvloer-samen>.

Zorg dat bij activeren van de knop de `aria-checked` waarde dynamisch wordt aangepast naar `true` of `false`, zodat de status correct wordt doorgegeven aan hulptechnologie.

Bevinding RWV-17.F50

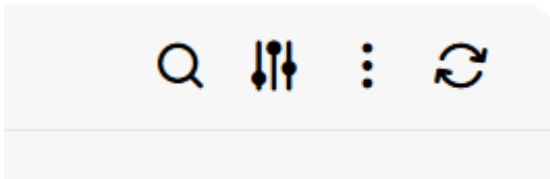
[Content](#)[Laag](#)

Op pagina <https://smartpatrol.nl/bestanden> staat onder de kop "bestanden" een overzicht met de bestanden van Smart Patrol. De link met het loop-icoon heeft geen toegankelijke naam. Voor een schermlezer is niet duidelijk dat deze link bedoeld is om te zoeken naar bestanden.

Dit geldt ook voor de andere icoontjes als links.

Geef de link een duidelijke naam die het doel beschrijft, bijvoorbeeld via `aria-label`. De toegankelijkheidsnaam kan dan bijvoorbeeld zijn "Zoeken naar bestanden".

Afbeeldingen



Loop-icoon voor zoeken naar bestanden

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://smartpatrol.nl/>
- <https://smartpatrol.nl/samenwerken> > contact opnemen
<https://smartpatrol.nl/contact>
- <https://smartpatrol.nl/samenwerken>
- <https://smartpatrol.nl/over-ons>
- <https://smartpatrol.nl/projecten>
- <https://smartpatrol.nl/drone2go>
- <https://smartpatrol.nl/ots-light>
- <https://smartpatrol.nl/slagboomduikers>
- <https://smartpatrol.nl/nieuws>
- <https://smartpatrol.nl/nieuws/eerste-ambassadeursdag-van-smart-patrol-brengt-kantoor-en-werkvloer-samen>
- <https://smartpatrol.nl/nieuws/een-mooie-basis-voor-de-volgende-stappen-jaarverslag-drone2go>
- <https://smartpatrol.nl/nieuws/webinars-over-drones-en-sensoren>
- <https://smartpatrol.nl/bestanden>
- <https://smartpatrol.nl/innovatie-bij-rijkswaterstaat>
- <https://smartpatrol.nl/nieuwsbrief>
- <https://smartpatrol.nl/video>
- <https://smartpatrol.nl/privacy-en-cookieverklaring>
- <https://smartpatrol.nl/jaarplan>
- https://smartpatrol.nl/bestanden?wpcp_link=JTdCJTlyc29lcmNIJTlyJTNBJTlyMjZiYWE3MDRmZDg1NmFiYzc2YWx3dGVhcnRlOTM3ZjU5YzYlMjIIMkMIMjJhY2NvdW50X2lkJTlyJTNBJTlyNzFhZjk0NGFjMWRlYTA4YyUyMiUyQyUyMmRyaXZlX2lkJTlyJTNBJTlyNzFBRjk0NEFDMURFQTA4QyUyMiUyQyUyMmxhc3RGb2xkZXIIMjIIM0EIMjI3MUFGOTQ0QUMxREVBMDhDITEzNzkIMjIIMkMIMjJmb2xkZXJQYXRvJTlyJTNBJTlyV3IjM01VRkdPVFEwUVVNeFJFVkJNRGhESVRFek56a2lYUSUzRCUzRCUyMiUyQyUyMmZvY3VzX2lkJTlyJTNBJTlyNzFBRjk0NEFDMURFQTA4QyFzZWVmYWl3MjY2MjY1NDQ0MThmYTA4ZTdkNTVjNjMyYTYlMjIIM0Q%3D
- https://smartpatrol.nl/bestanden?wpcp_link=JTdCJTlyc29lcmNIJTlyJTNBJTlyMjZiYWE3MDRmZDg1NmFiYzc2YWx3dGVhcnRlOTM3ZjU5YzYlMjIIMkMIMjJhY2NvdW50X2lkJTlyJTNBJTlyNzFhZjk0NGFjMWRlYTA4YyUyMiUyQyUyMmRyaXZlX2lkJTlyJTNBJTlyNzFBRjk0NEFDMURFQTA4QyUyMiUyQyUyMmxhc3RGb2xkZXIIMjIIM0EIMjI3MUFGOTQ0QUMxREVBMDhDITEzNzkIMjIIMkMIMjJmb2xkZXJQYXRvJTlyJTNBJTlyV3IjM01VRkdPVFEwUVVNeFJFVkJNRGhESVRFek56a2lYUSUzRCUzRCUyMiUyQyUyMmZvY3VzX2lkJTlyJTNBJTlyNzFBRjk0NEFDMURFQTA4QyExNDY2JTlyJTdE

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 140 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 142
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.